「食べて　未来へつなごう　日本の米づくり応援キャンペーン」を始めます

　食生活の多様化やコロナ禍の影響で、米の消費量は低下し続けています。世界では食料生産・調達が不安定になり、輸入に支えられている日本の食卓にも危険信号がともっています。これからも安心して食べ続けていくために、国内での生産を応援することが大切です。
　そこでコープデリグループは、米や米の関連商品を食べて日本の米づくりを応援するキャンペーンを始めます。生産者の想いを知り、おいしく食べることが、産地や生産者の支援につながります。