



新年のごあいさつ

とちぎコープ理事長
塚原 政雄



50周年を迎え 新たな一歩の年に…

新年、明けましておめでとう
ございます。

日頃よりとちぎコープのご利
用、また諸活動へのご支援とご協
力に心より感謝を申し上げます。

昨年は、新型コロナウイルス
感染症流行の長期化により、制
約の多い生活や安定化しない雇
用情勢が継続するなかで、経済
性の貧困に加えて幅広い世代で
の関係性の貧困（孤立・孤独）
も社会問題としてより深刻化し
ました。あわせて不安定な国際
情勢や円安などを背景とした原
材料の高騰が家計を直撃するな
ど、くらし全般に暗い影を落と
しました。とちぎコープは「組
合員の想いや願いをかたちにす
ること」「地域での連携や協働

でだれもが安全に安心してくら
せる地域づくりをすすめるこ
と」を事業と活動の中心に据え、
そうした状況にも向き合いなが
ら取り組みをすすめました。し
かしながら、まだまだ多くの課
題が存在しており、組合員の皆
様や地域からの声を真摯に受け
止めながら、よりお役立ちでき
る、誰からも頼られる生協づく
りを引き続きすすめていきたい
と考えています。

さて、今年はとちぎコープ創
立50周年という節目の年にあた
ります。『たすけあい』『や』人
と人とのつながり』を大切にす
ることを基本に、豊かなくらし
の実現に向けた活動が始まった
のは1973年でした。以来、
三度にわたる組織合同、また県
域を越えた事業連帯等を経て現
在に至り、昨年度においては組

合員数27万名（県内世帯数組織
率33%）、供給高は300億円
を超える組織規模となりました。
50周年を迎えるにあたり、
組合員の皆様をはじめ、生産者
の皆様、および取引先様、また
連携や支援をいただく全ての
方々への感謝をお伝えするこ
と、人と人とのつながりや絆を
大切に、未来に向けた新たな一
歩を踏み出すことなどを表現し
た「50周年ロゴマーク」を作成
しました。使用したカラーにつ
いて、グリーンはやさしさ・誠
実さ・明るさを表すコープペリ
グループのブランドカラー、オ
レンジは他者への思いやり・あ
たたかさを象徴するカラーとし
て、とちぎコープが大切に考え
る社会的包摂をイメージして採
用しました。このロゴマークに
込められた意味や想いを組織内

で共有しながら、創立の原点を
ゆるがすことなく、だれ一人取
り残さない持続可能な社会づく
りに向けた取
り組みを一つ
ひとつ広げて
まいります。



今年は卯年、「卯」という字
は左右に開かれた門の形からで
きたとされており、閉じていた
門が開き「飛躍する」「契機に
なる」年として、新しいことに
挑戦するのに最適な年とも言わ
れています。皆様にとって、よ
り充実した価値ある一年となり
ますことを心より祈念いたしま
す。本年もよろしくお願いた
します。

